



www.todziala.org

Warszawa, 13 grudnia 2022

Generacja Z – radykalni aktywiści czy delikatne płatki śniegu?

Zakończył się projekt Gen Z #ToDziała, który prowadzony był w ramach kampanii “Organizacje społeczne. To działa” koordynowanej przez Stowarzyszenie Klon/Jawor. Celem projektu było pokazanie aktywizmu młodych i zachęcenie do działań społecznych tych, którzy jeszcze nie są aktywni.

Działająca od 4 lat kampania “Organizacje społeczne. To działa” w styczniu 2022 wystartowała z nową odsłoną pod hasłem **Gen Z #ToDziała**, skupiając się na grupie młodych osób w wieku 16-25 lat.

Badania dotyczące “zetek” mówią, że to pokolenie, które czuje niepewność w związku z przyszłością, ale jednocześnie wierzy, że jest tym, które może zmienić świat. Jednocześnie z badań dowiadujemy się, że “płatki śniegu” są mocno skoncentrowane na sobie i mają problem z braniem odpowiedzialności za swoje czyny. Jak w takim razie wygląda zaangażowanie społeczne młodych w praktyce? Czy wiarę w zmianę świata przekuwają w działania?

– Zależało nam na tym, żeby przyjrzeć się już aktywnym młodym, zebrać ich doświadczenia i wskazówki, dotyczące działań społecznych i “zarażać” aktywizmem inne osoby z tego pokolenia – mówi Dorota Setniewska, koordynatorka projektu. – Przez pierwsze miesiące przedstawiliśmy osoby już działające i pokazywaliśmy ich pomysły na ciekawe i proste do zrealizowania projekty. Skupiliśmy się na tematach ważnych dla “zetek”: klimacie, prawach zwierząt, edukacji. Pod koniec lutego życie przyniosło jeszcze jeden ważny temat – wsparcie dla rówieśników z Ukrainy.

Z myślą o tej grupie powstały pomysły na zbiórki wyprawek szkolnych dla ukraińskich uczniów i uczennic, ale także gry, pomagające budować relacje. Wśród innych pomysłów na działania były wymianki ubrań, tworzenie lokalnych map miejsc zero-waste, budowanie hoteli dla pszczoł, “krwiobieg” książek o tematyce pro-zwierzęcej, czy organizowanie miejsc ze stałym dostępem do środków menstruacyjnych w szkolnych toaletach. W sumie w ramach projektu zebrano ponad 20 pomysłów na działania społeczne realne do przeprowadzenia lokalnie, przez grupę młodych osób, bez nakładów finansowych i w krótkim czasie.

Po “przetestowaniu” wybranych pomysłów przez grupy chętnych osób, opracowany został rodzaj podręcznika - zestaw [“Instrukcji do zmieniania świata”](#). Znajdują się tam opisane projekty, pogrupowane tematycznie, z praktycznymi, dodatkowymi radami od osób, które je realizowały.

Co okazało się dla nich najtrudniejsze? *Najczęściej było to zebranie grupy i zainteresowanie ich realizacją konkretnego pomysłu – mówi koordynatorka projektu. – Zdarzało się, że zawodziła frekwencja na wydarzeniu, pomimo wcześniejszych deklaracji uczestnictwa.*

To wyzwanie zdaje się mieć potwierdzenie w badaniach Mediahub oraz Instytutu Badawczy Pollster z października 2022, według których 72 proc. badanych osób w wieku 16-24 uważa, że istotne dla każdego człowieka jest tworzenie lepszego świata, ale aż 56 proc. sygnalizuje, że problemy społeczne ich przerastają. Większość nie czuje się aktywistami, a wśród powodów podają m.in. zbyt dużą liczbę organizacji wymagających ich wsparcia. Co pomagało młodym aktywistom i aktywistkom? Jasny cel, zgodny z wartościami.

Weronika, uczestniczka eko-warsztatów z szycia firanówek w Gdyni, tak mówi o motywacjach grupy, z którą realizowała projekt: *Jesteśmy świadome problemów ogólnoswiatowych – m.in. ogromnego zanieczyszczenia środowiska m.in. plastikiem. Nie możemy zamknąć wszystkich fabryk produkujących odpady, zanieczyszczających środowisko, ale możemy choć trochę pokazać, że każdy na co dzień może zmniejszyć ilość plastikowych torebek zużywanych do pakowania owoców i warzyw.*

Zestaw “Instrukcji do zmieniania świata” ma formułę otwartą, nie jest zamkniętym katalogiem. Jest to raczej rodzaj inspiracji, pokazania, że do dużych zmian mogą prowadzić małe kroki, a im więcej ich będzie, tym większa szansa na realną zmianę.

Korzystając z mediów własnych kampanii oraz we współpracy z takimi m.in. mediami jak Noizz, Szajn, Radio Luz oraz zaangażowanymi influencerami: VIP Team, Everyday Hero i Ane Ratownicą, z projektem udało się dotrzeć do ponad miliona osób.

Projekt Gen Z #todziała jest realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.



Znajdź nas: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#)

Kontakt dla mediów:

Marta Cyran
marta.cyran@todziala.org
601924646